

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ
«SvetoCopy – 30 лет в расСВЕТе сил»
(далее по тексту – Правила)

Дата публикации: 15.03.2026 года

1. Общие положения

1.1. Стимулирующее мероприятие «SvetoCopy – 30 лет в расСВЕТе сил» является стимулирующим рекламным мероприятием, направленным на продвижение на рынке и привлечение внимания потребителей к товарам, реализуемым под товарным знаком «SvetoCopy» (далее – **Стимулирующее мероприятие**).

1.2. Стимулирующее мероприятие не является лотереей, не содержит элемента риска и проводится на территории Российской Федерации в соответствии с законодательством Российской Федерации и настоящими правилами проведения стимулирующего мероприятия (далее – **Правила**).

1.3. Информирование о сроках и условиях Стимулирующего мероприятия, в том числе Организаторе Стимулирующего мероприятия, правилах участия в Стимулирующем мероприятии, размере и форме призов Стимулирующего мероприятия, а также порядке и сроках объявления результатов Стимулирующего мероприятия, месте и порядке вручения призов осуществляется путем размещения настоящих Правил на интернет-сайте: <https://30let.svetocopy.com> (далее – **Сайт**).

1.4. Организатор Стимулирующего мероприятия вправе вносить изменения в настоящие Правила в течение срока Стимулирующего мероприятия. Организатор уведомляет участников о любых изменениях в Правилах путем опубликования измененных Правил на Сайте.

2. Основные понятия

2.1. **Продукция, участвующая в Стимулирующем мероприятии (далее – Продукция)** – офисная бумага под торговой маркой «SvetoCopy» формата А4 брендов SVETOCOPY ECO и SVETOCOPY CLASSIC в промо-упаковке 2026 года и в ретро-упаковке 2026 года (Ретропачка) в соответствии с приведенными ниже образцами. Продукция, участвующая в Стимулирующем мероприятии, может быть приобретена Участниками у Дистрибьютеров, а также у иных лиц, осуществляющих продажу Продукции на территории Российской Федерации.



Образец промо-упаковки 2026 года для бренда SVETOCOPY CLASSIC



Образец промо-упаковки 2026 года для бренда SVETOCOPY ECO

Ретро-пачка – упаковка в индивидуальном ретро-дизайне 2026 года для бренда SVETOCOPY, размещенная внутри картонной коробки с упаковками Продукции, и дающая право нашедшему её Участнику при регистрации Батч-кода с Ретро-пачки (см. Батч код с Ретро-пачки) в Личном кабинете, право на участие в Главном Розыгрыше Главного приза. Размещение Ретро-пачек в картонных коробках с упаковками Продукции случайно, общее количество планируемых к размещению за весь период проведения Стимулирующего Мероприятия Ретро-пачек составляет не менее 20 000 штук, но не более 26 000 штук.



Образец Ретро-пачки 2026 года для бренда SVETOCOPY

2.2. **Заказчик Стимулирующего мероприятия (далее – Заказчик)** – это лицо, являющееся производителем Продукции под товарным знаком «SvetoCopy», заключившее договор о проведении Стимулирующего мероприятия с Оператором сайта.

2.3. **Оператор сайта (далее – Оператор сайта)** – это лицо, осуществляющее техническую разработку и поддержку Сайта, заключившее с Организатором договор о проведении Стимулирующего мероприятия и совместно с Организатором проводящее Розыгрыш Призов в соответствии с настоящими Правилами.

2.4. **Организатор Стимулирующего мероприятия (далее – Организатор)** – это лицо, заключившее с Оператором сайта договор на организацию Стимулирующего мероприятия, проведение Розыгрыша Призов, оповещение Победителей Стимулирующего мероприятия, сбор и обработку персональных данных Победителей и вручения Призов Победителям.

2.5. **Сотрудник** – это физическое лицо, состоящее в трудовых отношениях с Заказчиком, Оператором сайта или Организатором либо их аффилированными лицами.

2.6. **Дистрибьюторы** – это юридические лица, заключившие с Заказчиком договор дистрибуции Продукции и реализующие Продукцию физическим и юридическим лицам.

Примерный перечень Дистрибьюторов Продукции приведен по адресу: <https://svetopaper-map.ru>.

2.7. Участник – достигший 18 лет, полностью дееспособный гражданин Российской Федерации, ознакомившийся и принявший настоящие Правила, успешно прошедший регистрацию в Личном кабинете на Сайте, не являющийся Сотрудником и/или представителем, а также членом семей Сотрудника и/или представителя Оператора сайта/ Организатора/ Заказчика /Дистрибьютора, а также аффилированных с ними лиц, а также лиц, непосредственно вовлеченных в производство Продукции на договорной или иной основе, в том числе, но не ограничиваясь следующими лицами: ЗАО «Тихвинский КЛПХ», ТОО «Глобал Пейпер Текнолоджиз», НПАО «СветоТехСервис», ООО «Бумажная упаковка», ООО «Светопак», ООО «Вентра», ООО «Кросс-Нева-Светогорск».

2.8. Победитель – участник Стимулирующего мероприятия, который, полностью выполнил все требования настоящих Правил, определен в качестве Победителя согласно разделу 10 Правил, получил уведомление о выигрыше на Сайте, прошел Верификацию, подтвердив желание получить Приз, своевременно предоставил все необходимые документы Организатору, а также при необходимости, подписал все требуемые документы в связи с получением приза.

2.9. Сайт – это сайт в сети Интернет с электронным адресом: <https://30let.svetocopy.com>.

2.10. Розыгрыш – процесс по определению Победителей отдельно для каждого вида Приза в каждом этапе проведения Стимулирующего мероприятия. Еженедельные, Ежемесячные, Главные Розыгрыши проходят в даты, указанные в пункте 6.2. Правил.

2.11. Приз – это установленная Правилами награда, присуждаемая Победителю Розыгрыша, выраженная в виде материальных ценностей/товарно-материальных ценностей/сертификатов на приобретение товаров и услуг установленным Правилами номиналом или стоимостью.

2.12. Личный кабинет – это персональная страница Участника на Сайте, создаваемая после прохождения процедуры регистрации на Сайте.

2.13. Верификация – процедура подтверждения данных Участника (номера мобильного телефона/адреса электронной почты) и правомерности выигрыша перед вручением Приза.

2.14. Заявка – это комплекс действий, совершаемых Участником, в соответствии с разделом 8 Правил, выражающих намерение участвовать в Розыгрыше.

2.15. Этап – период подачи Заявок Участниками для участия в Розыгрыше. Подробные даты указаны в пункте 6.2 Правил.

2.16. Реестр – это сводный перечень всех Заявок, поступивших от Участников для участия в Розыгрыше (отдельно по каждому виду Приза), на момент окончания периода подачи и сбора Заявок (отдельно по каждому Этапу, согласно раздела 6 Правил), содержащий данные о количестве Заявок, идентификационную информацию об Участниках, подавших Заявки, а также о видах Призов, для участия в Розыгрыше которых такие Заявки были поданы.

2.17. Батч-код – нанесенный на упаковку бумаги формата А4 брендов SVETOCOPY ECO и SVETOCOPY CLASSIC в промо-упаковке 2026 года двенадцатизначный или тринадцатизначный буквенно-цифровой код. Все загруженные Участниками в Личный кабинет Батч-коды проходят модерацию на соответствие и очередность ввода (очередность определяется в хронологическом порядке).

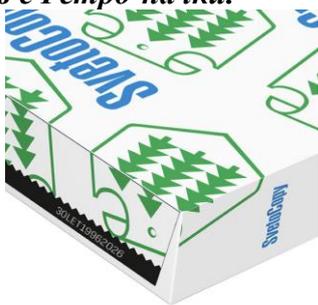
Батч-коды могут повторяться на нескольких упаковках Продукции, и при этом быть зарегистрированы неограниченным количеством Участников и неограниченное количество раз за весь период проведения Мероприятия. При этом каждый Участник может зарегистрировать не более 30 (Тридцати) уникальных (не повторяющихся между собой) Батч-кодов в день.



Пример расположения Батч-кода на упаковке Продукции

2.18. **Батч-код с Ретро-пачки** – нанесенный на упаковку Ретро-пачки 2026 года двенадцатизначный или тринадцатизначный буквенно-цифровой код. Все загруженные Участниками в Личный кабинет Батч-коды с Ретро-пачек проходят модерацию на соответствие и очередность ввода (очередность определяется в хронологическом порядке).

Батч-коды с Ретро-пачек могут повторяться на нескольких упаковках Ретро-пачек, и при этом быть зарегистрированы неограниченным количеством Участников (но не превышающим количество выпущенных Ретро-пачек в период проведения Мероприятия) неограниченное количество раз за весь период проведения Мероприятия, но не более 1 (Одного) раза в 1 (Один) календарный день одним и тем же Участником в Личном кабинете. **Каждый Участник может зарегистрировать не более 2 (Двух) уникальных (не повторяющихся между собой) Батч-кодов с Ретро-пачки.**



2.19. **Регистрация кода** – ввод участником Батч-кода или Батч-кода с Ретро-пачки в Личном кабинете на Сайте через специальную форму ввода без учета регистра. Вводы Батч-кодов на Сайте фиксируются автоматически в хронологическом порядке и атомарно (неделимо).

2.20. **Уведомление о статусе кода** – системное сообщение, отправляемое при попытке Регистрации кода, включает информацию о валидности (действительности) Батч-кода или Батч-кода с Ретро-пачки, статусе порядка ввода Батч-кода или Батч-кода с Ретро-пачки на Сайте и причинах отказа в Регистрации кода.

2.21. **Активная выгрузка кодов** – совокупность всех уникальных и валидных (действительных) Батч-кодов, зарегистрированных на Сайте в текущем Этапе.

2.22. **Выигрышная выгрузка кодов** – список из 100 уникальных Батч-кодов, предварительно отобранных системой для отбора Участников из Реестра для проведения Розыгрыша Еженедельных призов.

Батч-коды, использованные для Выигрышной выгрузки кодов в предыдущих Этапах, не подлежат последующей регистрации Участниками и подлежат исключению из Активной выгрузки кодов в каждом Этапе.

2.23. **Попытка регистрации** – однократный ввод Батч-кода Участником в Личном кабинете на Сайте через специальную форму ввода. Каждая Попытка регистрации дает право на один Запуск (см. Запуск).

2.24. **Первый ввод** – успешная регистрация Батч-кода в системе Участником, при условии его введения первый раз в календарный день среди всех остальных Участников.

2.25. **Повторный ввод** – регистрация Батч-кода в системе Участником, при условии его

введения повторно в календарный день среди всех остальных Участников.

2.26. **Листы удачи** – интерактивный игровой интерфейс, активизируемый после успешной регистрации Батч-кода; содержит визуальные элементы интерфейса с визуальным представлением о типах призов и шансах (см. Шанс). Внешний вид, цвета и модели призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах и интерактивном игровом интерфейсе «Листы удачи».

2.27. **Сектор** – отдельный визуальный элемент в игровом интерфейсе «Листы удачи», соответствующий определенному типу приза или возможности (см. Шанс).

2.28. **Запуск** – однократный запуск интерактивного интерфейса «Листы удачи» участником.

2.29. **Всплывающее уведомление** – всплывающее окно на Сайте с информацией о результате Запуска или выигрыше в Розыгрыше.

2.30. **Шанс** – Сектор в игровом интерфейсе «Листы удачи» с отображением вида Ежемесячного Приза. Фиксируется в Личном кабинете. Дает Идентификатор Участнику для участия в Розыгрыше Ежемесячного приза.

2.31. **Идентификатор** – обязательство Оператора сайта предоставить Участнику одно место в Реестре Розыгрыша по выпавшему Шансу. Один Идентификатор равен 1 Заявке. Каждый Участник может получить неограниченное количество Идентификаторов за весь период проведения Стимулирующего мероприятия. Каждый новый Этап Идентификаторы обнуляются.

2.32. **Выгрузка идентификаторов** – совокупность всех накопленных Идентификаторов Участников за период сбора Заявок, который формирует Реестр.

3. Сведения о Заказчике

3.1. Заказчиком Стимулирующего мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, Непубличное акционерное общество «Светогорский ЦБК» (сокращённое наименование – НПАО «Светогорский ЦБК»), ИНН: 4704012472, ОГРН: 1024700880324.

3.2. Юридический адрес Заказчика: 188990, Ленинградская область, Выборгский район, город Светогорск, ул. Заводская, д.17.

4. Сведения об Операторе сайта

4.1. Оператором сайта Стимулирующего мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, Общество с ограниченной ответственностью «Сорри Гайз Медиа» (сокращённое наименование – ООО «Сорри Гайз Медиа»), ИНН 7725409851, ОГРН: 5177746337060, зарегистрированное в качестве оператора персональных данных в Реестре операторов персональных данных на основании Приказа №150 от 12 сентября 2024 г. Федеральной Службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций за номером 77-22-029142.

4.2. Юридический адрес: РФ, 117105, г. Москва, Новоданиловская наб., д. 6, комната 09.02.

4.3. Почтовый адрес: РФ, 117105, г. Москва, Новоданиловская наб., д. 6, корп. 1, офис 902.

4.4. Связь с Оператором сайта по вопросам работы Сайта и регистрации на Сайте осуществляется по адресу электронной почты help@30svetocopy.com.

5. Сведения об Организаторе

5.1. Организатором Стимулирующего мероприятия является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, Общество с ограниченной ответственностью «ДЖИ ПРОДЖЕКТС» (сокращённое наименование – ООО «ДЖИ ПРОДЖЕКТС»), ИНН 7720796276, ОГРН: 5137746070952, зарегистрированное в качестве оператора персональных данных в Реестре операторов персональных данных на основании Приказа №91 от 25.04.2014 г. Федеральной Службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций за номером 77-14-002172.

5.2. Юридический адрес: РФ, 111673, г. Москва, ул. Новокосинская, д. 10, корп. 1, кв. 61.

5.3. Почтовый адрес: РФ, 111673, г. Москва, ул. Новокосинская, д. 10, корп. 1, кв. 61.

5.4. Связь с Организатором по вопросам о сроках проведения Стимулирующего мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам Стимулирующего мероприятия, сроках, месте и порядке их получения осуществляется по адресу электронной почты info@gprojects.ru.

6. Сроки и территория проведения Стимулирующего мероприятия

6.1. Общий срок проведения Стимулирующего мероприятия (включая период вручения Призов): с 16 марта 2026 года по 31 декабря 2026 года включительно.

6.2. Этапы проведения Стимулирующего мероприятия:

№ Этапа	Период подачи и сбора Заявок	Вид Розыгрыша и разыгрываемых Призов	Дата определения Победителей (подведения итогов)	Дата публикации итогов на Сайте	Сроки вручения призов
1	16.03.26-22.03.26	Еженедельный	23.03.26	23.03.26	23.03.26-29.03.26
2	23.03.26-29.03.26	Еженедельный	30.03.26	30.03.26	29.03.26-05.04.26
3	30.03.26-05.04.26	Еженедельный	06.04.26	06.04.26	06.04.26-12.04.26
4	06.04.26-12.04.26	Еженедельный	13.04.26	13.04.26	13.04.26-19.04.26
-	16.03.26-15.04.26	Ежемесячный	17.04.26	20.04.26	20.04.26-31.05.26
5	13.04.26-19.04.26	Еженедельный	20.04.26	20.04.26	20.04.26-26.04.26
6	20.04.26-26.04.26	Еженедельный	27.04.26	27.04.26	27.04.26-03.05.26
7	27.04.26-03.05.26	Еженедельный	04.05.26	04.05.26	11.05.26-17.05.26
8	04.05.26-10.05.26	Еженедельный	11.05.26	11.05.26	11.05.26-17.05.26
9	11.05.26-17.05.26	Еженедельный	18.05.26	18.05.26	18.05.26-24.05.26
-	16.04.26-15.05.26	Ежемесячный	19.05.26	20.05.26	20.05.26-30.06.26
10	18.05.26-24.05.26	Еженедельный	25.05.26	25.05.26	25.05.26-31.05.26
11	25.05.26-31.05.26	Еженедельный	01.06.26	01.06.26	01.06.26-07.06.26
12	01.06.26-07.06.26	Еженедельный	08.06.26	08.06.26	08.06.26-14.06.26
13	08.06.26-14.06.26	Еженедельный	15.06.26	15.06.26	15.06.26-21.06.26
-	16.05.26-15.06.26	Ежемесячный	17.06.26	18.06.26	18.06.26-31.07.26
-	16.03.26-15.06.26 (участвуют только Батч-коды с Ретро-пачек)	Главный	17.06.26	18.06.26	18.06.26-31.07.26
14	15.06.26-21.06.26	Еженедельный	22.06.26	22.06.26	22.06.26-28.06.26
15	22.06.26-28.06.26	Еженедельный	29.06.26	29.06.26	29.06.26-05.07.26
16	29.06.26-05.07.26	Еженедельный	06.07.26	06.07.26	06.07.26-12.07.26
17	06.07.26-12.07.26	Еженедельный	13.07.26	13.07.26	13.07.26-19.07.26
18	13.07.26-19.07.26	Еженедельный	20.07.26	20.07.26	20.07.26-26.07.26
-	16.06.26-15.07.26	Ежемесячный	20.07.26	21.07.26	21.07.26-31.08.26
19	20.07.26-26.07.26	Еженедельный	27.07.26	27.07.26	27.07.26-02.08.26
20	27.07.26-02.08.26	Еженедельный	03.08.26	03.08.26	03.08.26-09.08.26
21	03.08.26-09.08.26	Еженедельный	10.08.26	10.08.26	10.08.26-16.08.26
22	10.08.26-16.08.26	Еженедельный	17.08.26	17.08.26	17.08.26-23.08.26
-	16.07.26-15.08.26	Ежемесячный	18.08.26	19.08.26	19.08.26-30.09.26
23	17.08.26-23.08.26	Еженедельный	24.08.26	24.08.26	24.08.26-30.08.26
24	24.08.26-30.08.26	Еженедельный	31.08.26	31.08.26	31.08.26-06.09.26
25	31.08.26-06.09.26	Еженедельный	07.09.26	07.09.26	07.09.26-13.09.26
26	07.09.26-13.09.26	Еженедельный	14.09.26	14.09.26	14.09.26-20.09.26
-	16.08.26-15.09.26	Ежемесячный	17.09.26	18.09.26	18.09.26-31.10.26
-	16.06.26-15.09.26 (участвуют только Батч-коды с Ретро-пачек)	Главный	17.09.26	18.09.26	18.09.26-31.10.26
27	14.09.26-20.09.26	Еженедельный	21.09.26	21.09.26	21.09.26-27.09.26

28	21.09.26-27.09.26	Еженедельный	28.09.26	28.09.26	28.09.26-04.10.26
29	28.09.26-04.10.26	Еженедельный	04.10.26	04.10.26	05.10.26-11.10.26
30	05.10.26-11.10.26	Еженедельный	12.10.26	12.10.26	12.10.26-18.10.26
31	12.10.26-18.10.26	Еженедельный	19.10.26	19.10.26	19.10.26-25.10.26
-	16.09.26-15.10.26	Ежемесячный	20.10.26	21.10.26	21.10.26-30.11.26
32	19.10.26-25.10.26	Еженедельный	26.10.26	26.10.26	26.10.26-01.11.26
33	26.10.26-01.11.26	Еженедельный	02.11.26	02.11.26	02.11.26-08.11.26
35	02.11.26-08.11.26	Еженедельный	09.11.26	09.11.26	09.11.26-15.11.26
36	09.11.26-15.11.26	Еженедельный	16.11.26	16.11.26	16.11.26-22.11.26
-	16.10.26-15.11.26	Ежемесячный	17.11.26	18.11.26	18.11.26-31.12.26
37	16.11.26-22.11.26	Еженедельный	23.11.26	23.11.26	23.11.26-29.11.26
38	23.11.26-29.11.26	Еженедельный	30.11.26	30.11.26	30.11.26-06.12.26
-	16.11.26-15.12.26	Ежемесячный	17.12.26	18.12.26	18.12.26-31.12.26
-	16.09.26-15.12.26 (участвуют только Батч- коды с Ретро- пачек)	Главный	17.12.26	18.12.26	18.12.26-31.12.26

6.3. Все действия, предусмотренные Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по Московскому времени (UTC+3).

6.4. Итоги Стимулирующего мероприятия публикуются Оператором сайта на Сайте в следующем виде: телефон в формате + 7 (***)****000, Вид Приза, в сроки, установленные настоящим разделом.

7. Общие положения о статусе, правах и обязанностях Участников, Заказчика, Оператора сайта и Организатора

7.1. Участие в Стимулирующем мероприятии/Розыгрыше Призов возможно только после ознакомления и выражения согласия Участника с Правилами на Сайте при регистрации в Личном кабинете.

7.2. Обязательным условием участия в Стимулирующем мероприятии является предоставление Участником Оператору сайта/Организатору согласия на обработку его персональных данных на Сайте.

7.3. Права Участника, связанные и полученные в результате участия в Стимулирующем мероприятии, в том числе право на получение Приза, не подлежат передаче и/или уступке любым иным образом третьему лицу (лицам).

7.4. Участник может быть исключен Организатором/Оператором сайта из числа Участников в одностороннем порядке на любой стадии участия в Стимулирующем мероприятии и без обязанности предоставления объяснений о причинах такого исключения в случае, если:

7.4.1. Участник совершил действия, предусмотренные разделом 8 настоящих Правил, с нарушением установленного разделом 8 Правил порядка, а также установленных в разделе 6 Правил сроков;

7.4.2. Участник не соответствует требованиям, предусмотренным настоящими Правилами;

7.4.3. у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что Участник подделывает, искажает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки, искажения данных, необходимых для участия;

7.4.4. Участник действует деструктивным образом или нарушает своими действиями права других лиц;

7.4.5. у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях;

7.4.6. у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом»

признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:

- Участник стал победителем более 2-х (двух) рекламных акций за год проведения Стимулирующего мероприятия по данным открытых источников;
- Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как <https://proactions.ru>, www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru и прочих, либо групп социальных сетей аналогичного содержания.

7.4.7. Участник нарушил иные положения настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

7.5. Организатор/Оператор сайта имеет право запросить у Участника любую информацию, предусмотренную для предоставления Участником в рамках участия в Стимулирующем мероприятии в соответствии с Правилами.

7.6. Организатор/Оператор сайта/Заказчик имеет право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Стимулирующего мероприятия, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации.

7.7. Участник имеет право:

7.7.1. Требовать от Организатора/Оператора сайта предоставления полной и достоверной информации о проведении Стимулирующего мероприятия в соответствии с Правилами.

7.7.2. Регистрировать Батч-коды, Батч-кода с Ретро-пачки, подавать Заявки, получать Шансы/Идентификаторы, а также участвовать в Розыгрышах в течение всего периода проведения Стимулирующего мероприятия.

7.7.3. В случае признания его Победителем, требовать от Организатора передачи приза в сроки, установленные настоящими Правилами.

7.7.4. Каждый Участник за весь период проведения Стимулирующего мероприятия может выиграть не более одного Приза из категории Главный приз, не более одного Приза из категории Ежемесячный приз, и не более 3 (Трёх) из категории Еженедельный приз, при условии признания его Победителем и успешной Верификации.

7.7.5. Отказаться или воздержаться от участия в Розыгрыше или от получения Приза.

7.8. Участник обязуется:

7.8.1. Предоставлять Организатору/Оператору сайта полную, корректную и достоверную информацию о себе в соответствии с настоящими Правилами.

7.8.2. Хранить и не передавать третьим лицам доступ в Личный кабинет, хранить, не передавать третьим лицам и предоставить по первому требованию Организатора/Оператора сайта, упаковку от Ретро-пачки вплоть до окончания срока проведения Стимулирующего мероприятия.

7.8.3. В случае признания Участника Победителем, в течение 1 (Одного) дня пройти Верификацию на Сайте и в течение 5 (Пяти) рабочих дней с момента его уведомления на Сайте предоставить (выслать) Организатору все необходимые документы и информацию, указанные в разделе 11 настоящих Правил, для вручения и доставки Приза.

7.9. Участники имеют иные права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

7.10. Оператор сайта обязуется:

7.10.1. Организовать и поддерживать на протяжении всего срока проведения Стимулирующего мероприятия условия для регистрации и приема Заявок Участников через Сайт.

7.10.2. Обеспечить техническую поддержку для Участников по вопросам регистрации в Личном кабинете, регистрации Батч-кодов, Батч-кода с Ретро-пачки, и направлению Заявок на участие в Розыгрыше.

7.10.3. Осуществлять модерацию регистрируемых Участниками Батч-кодов и Батч-кодов с Ретро-пачки.

7.10.4. Сформировать Реестры для Розыгрышей.

7.10.5. Предоставить доступ к Реестрам с Заявками Организатору и совместно с ним провести Розыгрыш призов.

7.10.6. Размещать полную, достоверную и актуальную информацию о проведении Стимулирующего мероприятия в соответствии с настоящими Правилами на Сайте.

7.10.7. Не передавать информацию, полученную в связи с проведением Стимулирующего мероприятия, об Участниках Стимулирующего мероприятия третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации, а также в целях организации вручения призов.

7.10.8. Исполнить все иные обязанности, предусмотренные для Оператора сайта настоящими Правилами и для владельца сайта в сети «Интернет» действующим законодательством Российской Федерации.

7.11. Организатор обязуется:

7.11.1. Сформировать Призовой фонд и вручить Призы Победителям в порядке, установленном разделом 11 Правил.

7.11.2. При передаче приза выступить в отношении Участника, ставшего обладателем Приза, налоговым агентом по налогу на доходы физических лиц (НДФЛ) в порядке, предусмотренном Налоговым Кодексом РФ, при условии предоставления Участником информации и (в применимых случаях) документов, необходимых для исполнения обязанностей налогового агента.

7.11.3. Принять доступ к Реестрам с Заявками от Оператора сайта, и совместно с ним провести Розыгрыш призов и зафиксировать итоги проведения Стимулирующего мероприятия.

7.11.4. Не передавать информацию, полученную в связи с проведением Стимулирующего мероприятия, об Участниках Стимулирующего мероприятия третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных настоящими Правилами, законодательством Российской Федерации, а также в целях организации вручения призов.

7.11.5. Исполнить все иные обязанности, предусмотренные для Организатора настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

7.12. Заказчик, Организатор и Оператор сайта не несут ответственности перед Участниками:

7.12.1. За неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;

7.12.2. За неполучение Участником уведомления о выигрыше в Стимулирующем мероприятии по причине указания Участником недостоверной информации, в том числе номера телефона, адреса электронной почты для связи, адреса для доставки Приза, а также за иные обстоятельства и факты, действия/бездействие Участников, повлёкшие невозможность получения Приза/уведомления о выигрыше;

7.12.3. За сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Интернет-провайдера Участника;

7.12.4. За недоставку Призов в случае, если выигравшие Участники указали неверные необходимые контактные данные, за иные непредвиденные обстоятельства, делающие невозможным исполнение обязательств Организатора перед Участником;

7.12.5. За Сбои в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Стимулирующего мероприятия;

7.12.6. За корректность и достоверность предоставленных Участниками контактных данных, размещённой информации, персональных данных;

7.12.7. За любые иные обстоятельства и факты, действия/бездействие Участников, повлёкшие невозможность получения приза;

7.12.8. За несчастные случаи и ущерб, причинённый Участнику вследствие использования Приза, в том числе не по назначению, а также несоблюдения установленных Правил использования приза и обращения с ним;

7.12.9. За применение Участником настроек или осуществление им действий, ограничивающих или делающих невозможным сбор и передачу информации, необходимой для участия в Стимулирующем мероприятии, доступа в Личный кабинет Участника;

7.12.10. За сбои при заполнении, передаче персональных данных Участника Оператору сайта, повлиявшие на фактическую передачу информации Организатору, либо своевременность, полноту такой передачи;

7.12.11. За наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора объективные причины.

8. Порядок участия в Стимулирующем мероприятии

8.1. Для участия в Розыгрыше Призов из категории **Еженедельный/Ежемесячный приз** Участнику необходимо совершить следующие действия в любой из этапов проведения Стимулирующего мероприятия:

8.1.1. Зайти на Сайт и ознакомиться с настоящими Правилами.

8.1.2. Приобрести Продукцию.

8.1.3. Зарегистрироваться на Сайте в Личном кабинете, указав следующие данные:

— Фамилия, имя, отчество (при наличии)

— Контактный адрес электронной почты

— Контактный номер мобильного телефона

— Пароль (задается Участником самостоятельно)

— Пройти систему защиты от автоматических регистраций

8.1.4. Путем проставления знака в поле подтверждения: «Я согласен с правилами стимулирующего мероприятия, принимаю условия пользовательского соглашения и политики конфиденциальности» подтвердить свое согласие и ознакомление с правилами проведения Стимулирующего мероприятия и политиками/соглашения, регламентирующими работу Сайта.

8.1.5. Ввести Батч-код на Сайте.

8.1.6. Получить Запуск.

8.1.7. Запустить интерактивный игровой интерфейс «Листы удачи», используя Запуск.

8.1.8. Получить Всплывающее уведомление и Идентификатор на участие в соответствующем Розыгрыше Еженедельного или Ежемесячного приза.

ВАЖНО! Каждый Участник может регистрировать повторно каждый день ранее введенные Батч-коды и при этом сохраняется вероятность Первого ввода.

8.2. Для участия в Розыгрыше Призов из категории **Главный приз** Участнику необходимо совершить следующие действия в любой из этапов проведения Стимулирующего мероприятия:

8.2.1. Зайти на Сайт и ознакомиться с настоящими Правилами.

8.2.2. Приобрести Продукцию и найти Ретро-пачку.

8.2.3. **Сохранить упаковку Ретро-пачки до 31.12.2026 года.**

8.2.4. Зарегистрироваться на Сайте в Личном кабинете, указав следующие данные:

— Фамилия, имя, отчество (при наличии)

— Контактный адрес электронной почты

— Контактный номер мобильного телефона

— Пароль (задается Участником самостоятельно)

— Пройти систему защиты от автоматических регистраций

8.2.5. Путем проставления знака в поле подтверждения: «Я согласен с правилами стимулирующего мероприятия, принимаю условия пользовательского соглашения и политики конфиденциальности» подтвердить свое согласие и ознакомление с правилами проведения Стимулирующего мероприятия и политиками/соглашения, регламентирующими работу Сайта.

8.2.6. Ввести Батч-код с Ретро-пачки в специальном поле в Личном кабинете.

ВАЖНО! Не передавайте другим Участникам свой Батч-код с Ретро-пачки! Чем больше Участников с одним и тем же зарегистрированным Батч-кодом с Ретро-пачек, тем ниже вероятность победы в Розыгрыше именно с этим Батч-кодом с Ретро-пачки.

8.3. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Стимулирующего мероприятия осуществляется по данным, указанным при регистрации в Личном кабинете.

9. Призовой фонд Стимулирующего мероприятия

9.1. Призовой фонд Стимулирующего мероприятия формируется Организатором и включает в себя следующие Призы:

Пункт Правил	Категория Приза	Вид приза	Описание Приза	Общее кол-во (шт.) за весь период проведения	Кол-во разыгр-х призов в каждом Этапе	Кол-во разыгр-х призов в каждом Розыгрыше
9.1.1	Еженедельный приз	Денежный	500 рублей на телефон	1014	26	-
9.1.2	Еженедельный приз	Электронный	Сертификат ОЗОН номиналом 2 500 рублей	117	3	-
9.1.3	Еженедельный приз	Электронный	Сертификат ОЗОН номиналом 10 000 рублей*	39	1	-
9.1.4	Ежемесячный приз	Вещевой	Брендированный приз Носки брендированные	180	-	20 (в рамках Ежемесячного розыгрыша)
9.1.5	Ежемесячный приз	Вещевой	Брендированный приз Олимпийка брендированная*	90	-	10 (в рамках Ежемесячного розыгрыша)
9.1.6	Главный приз	Электронный	Главный приз Сертификат ОЗОН номиналом 300 000 рублей*	3	-	1 (в рамках Главного розыгрыша, проводимого каждые 3 месяца)

*Особенность приза описаны в п.9.3. Правил

9.2. Стоимость каждого из Призов, указанных в п.п. 9.1.1-9.1.2 и 9.1.4 настоящих Правил, составляет не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей каждый.

9.3. Стоимость каждого из Призов, указанных в пунктах 9.1.3. и 9.1.5-9.1.6 превышает 4000 рублей. Каждый из Призов, указанных в пунктах 9.1.3, 9.1.5-9.1.6, состоит из вещевой и денежной части Приза. Размер денежной части рассчитывается по формуле: $N=(Q-4000)*7/13$, где N – размер денежной части Приза, а Q=стоимость вещевой части Приза. Вещевая часть Приза не подлежит обмену на денежный эквивалент. Выплата денежной составляющей не производится. Отказ от получения одной из частей Приза считается отказом от Приза в целом. Денежная часть Приза не подлежит выдаче в натуре либо перечислению в пользу Участника и может быть использовать исключительно для оплаты налога на доходы физических лиц с полученного Участником Приза в рамках данного Стимулирующего мероприятия.

9.4. Настоящим Организатор уведомляет Участников, что налог на доходы физических лиц от стоимости Приза, превышающей 4 000,00 (четыре тысячи рублей 00 копеек), в соответствии с п. 2 ст. 224 и ст.217 Налогового кодекса РФ составляет 35% для налоговых резидентов Российской Федерации и в соответствии с п. 3 ст. 224 Налогового кодекса РФ составляет 30% для лиц, не являющихся налоговыми резидентами Российской Федерации. При выдаче Приза Организатор, исполняя обязанности налогового агента, исчисляет, удерживает и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц в соответствии с действующим налоговым законодательством РФ за счет денежной части Приза. Также согласно требованиям налогового законодательства РФ, Организатор, предоставляет в налоговый орган по месту своего учета сведения о доходах физических лиц – Победителей и суммах исчисленных, удержанных и перечисленных в бюджет РФ налогов (по форме 6-НДФЛ и в виде «Справка о доходах и суммах налога физического лица»), по итогам чего погашается задолженность Победителя перед бюджетом по уплате НДФЛ от Приза в полном объеме. Организатор настоящим информирует Победителей о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги в связи с получением Призов, совокупная

стоимость которых превышает 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), если у Организатора отсутствует возможность удержать налог на доходы физических лиц. Принимая участие в Стимулирующем мероприятии и соглашаясь с Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности. **Никаких иных налоговых обязанностей в связи с получением Приза у Победителя не возникает.**

9.5. Призы не подлежат выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах. Передача Участником права получения Приза другому лицу запрещена. Призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

9.6. Внешний вид, цвета и модели Призов могут отличаться от их изображения в рекламных материалах.

9.7. Обязательства Организатора относительно качества Вещевых Призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями. Претензии относительно качества Призов должны предъявляться непосредственно производителем/эмитентом (поставщиком) этих Призов. Целостность (наличие повреждений, видимых недостатков) Приза проверяется Победителем непосредственно при получении Приза. После получения Приза претензии Организатором не принимаются.

10. Розыгрыш Призов

10.1. Розыгрыш призов из категории «Еженедельный приз» происходит в автоматическом порядке следующим образом:

10.1.1. Ежедневно для каждого Этапа в автоматическом режиме формируется Выигрышная выгрузка кодов из Активной выгрузки кодов. При этом, если Участник осуществляет Первый ввод и этот Первый ввод соответствует одному из Батч-кодов в Выигрышной выгрузке кодов, Участник автоматически при использовании Запуска в интерактивном игровом интерфейсе «Листы удачи» получает один из призов из категории «Еженедельный приз». При этом, для определения какому из Участников присуждается тот или иной вид «Еженедельного приза», используется формула:

$$T_i = i \cdot W + \alpha \cdot W + \text{frac}(r + i \cdot \varphi) \cdot (1 - 2\alpha) \cdot W$$

где

$$W = \frac{1440}{K}, \quad i = 0, 1, \dots, K - 1$$

T_i	— момент времени определения i -го приза (в минутах от начала суток),
i	— индекс приза,
K	— общее количество призов в течение суток,
W	— длина одного временного интервала,
α	— параметр отступа от границ интервала, $0 < \alpha < \frac{1}{2}$,
φ	— золотое сечение, $\varphi = \frac{1 + \sqrt{5}}{2} \approx 1,6180339887$,
r	— дробная часть фиксированного внешнего параметра,
$\text{frac}(x)$	$= x - [x]$ — дробная часть числа x .

10.1.2. Батч-коды, использованные для Реестров Ежемесячных и Еженедельных

Розыгрышей, и признанные выигрышными, не подлежат последующей регистрации Участниками.

10.2. Розыгрыш призов из категории «Ежемесячный приз» происходит в следующем образом:

10.2.1. По завершении каждого периода сбора Заявок для проведения Розыгрыша Ежемесячных призов, Оператор сайта предаёт Организатору 2 (Два) Реестра с Выгрузкой идентификаторов Участников.

10.2.2. Организатором, формируется комиссия, состоящая не менее чем из 2 (Двух) человек, представителей Организатора и Оператора сайта (далее – «Комиссия»).

10.2.3. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

— Проверка и подготовка Реестров Заявок по каждому Виду приза из категории «Ежемесячный приз»;

— Проведение розыгрыша и определение Победителей;

— Подтверждение результатов Розыгрыша призов путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов определения Победителей Ежемесячных призов.

10.2.4. Комиссия в автоматическом режиме присваивает нумерацию в Реестрах по каждому Виду приза из категории «Ежемесячный приз» каждой Заявке от первой до последней, то есть с момента начала Розыгрыша множество участников Розыгрыша можно выразить как:

“ Участник (1) , Участник (2) , Участник (3) , ... , Участник (max). “

При вычислении порядкового номера Победителя в Реестре используется формула:

$$N_k = 1 + ((S - 1) + (k - 1) d - M \cdot \lfloor \frac{(S - 1) + (k - 1) d}{M} \rfloor)$$

N_k-номер строки в Реестре Победителя

k - порядковый номер приза (1,2,... W)

W – количество призов, участвующих в Розыгрыше.

M - общее количество Заявок в Реестре

S - начальная позиция в реестре ($1 \leq S \leq M$), определяется по формуле:

$S = c - M \times \lfloor \frac{c}{M} \rfloor + 1$, где

c – целое число, полученное умножением на 100 курса доллара к российскому рублю на текущие сутки дня Розыгрыша, с отбрасыванием дробной части (дробная часть – это число копеек в курсе, например, 0,12). Курс доллара берется с сайта ЦБ РФ в 15:00 по Москве.

d - наименьшее целое число, не меньше d_0 , при котором последовательность $S, S+d, S+2d, \dots$ при циклическом переходе через границу M принимает все значения от 1 до M без повторений до завершения полного цикла.

$d_0 = c - (M - 1) \times \lfloor \frac{c}{M - 1} \rfloor + 1$

10.2.5. Вычисление, указанное в пункте 10.2.4. Правил, проводится для каждого Вида приза из категории «Ежемесячный приз», а именно:

- посредством формулы последовательно определяются Участники, которые становятся обладателями Призов, «Брендированный приз. Носки брендированные» в количестве 20 человек.

- посредством формулы последовательно определяются Участники, которые становятся обладателями Призов, «Брендированный приз. Олимпийка брендированная» в количестве 10 человек.

10.2.6. Участники, которым присвоен один из Еженедельных и Главных призов в порядке, установленном пунктами 10.2.4-10.2.5, автоматически удаляются из Реестров Еженедельных и Главных призов при последующем определении Победителей.

10.3. Розыгрыш призов из категории «Главный приз» происходит следующим образом:

10.3.1. По завершении каждого периода сбора Заявок для проведения Розыгрыша Главных призов, Оператор сайта предаёт Организатору Реестр Участников, зарегистрировавших Батч-коды с Ретро-пачки.

10.3.2. Организатором, формируется комиссия, состоящая не менее чем из 2 (Двух) человек, представителей Организатора и Оператора сайта (далее – «Комиссия»).

10.3.3. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

— Проверка и подготовка Реестра Заявок из категории «Главный приз»;

— Проведение розыгрыша и определение Победителей;

— Подтверждение результатов Розыгрыша призов путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов определения Победителя Главного приза.

10.3.4. Комиссия в автоматическом режиме присваивает нумерацию в Реестре Розыгрыша приза из категории «Главный приз» каждой Заявке от первой до последней, то есть с момента начала Розыгрыша множество участников Розыгрыша можно выразить как:

“ Участник (1) , Участник (2) , Участник (3) , ... , Участник (max). “

При вычислении порядкового номера Победителя в Реестре используется формула:

$$N = \min \left\{ k \mid \sum_{i=1}^k w_i \geq r \cdot \sum_{j=1}^L w_j \right\}$$

где,

N - номер строки в Реестре Победителя

L - общее количество Заявок в Реестре

r - случайная величина, используется дробная часть курса доллара к российскому рублю на текущие сутки дня Розыгрыша (дробная часть – это число копеек в курсе, например, 0,12). Округление результата происходит по математическим правилам (0-0,49 – в меньшую сторону, от 0,5 – в большую). Курс доллара берется с сайта ЦБ РФ в 15:00 по Москве.

ln(.) - натуральный логарифм

k – сумма всех w_i

w_i - вес каждого уникального Батч-кода с Ретро-пачки, обратно пропорционален натуральному логарифму от количества n_i

n_i – количество вводов каждого уникального Батч-кода с Ретро-пачки

Определяется по формуле:

$$w_i = \frac{1}{\ln(n_i + 1)}$$

10.3.5. Вычисление, указанное в пункте 10.3.4. Правил, проводится 1 (один) раз и посредством формулы определяется Участник, который становится обладателем Приза «Главный приз. Сертификат ОЗОН номиналом 300 000 рублей».

10.3.6. Участники, которым присвоено 3 (три) Ежедневных приза и/или один из Ежемесячных призов и/или один из Главных призов в порядке, установленном пунктами 10.1-10.3, автоматически удаляются из Реестров Ежедневных и Главных призов при последующем определении Победителей.

10.4. Комиссия подтверждает итоги каждого Розыгрыша призов путём подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов определения Победителей, которые подписываются всеми членами Комиссии.

11. Порядок вручения Призов

11.1. Организатор осуществляет вручение Призов, в сроки, установленные в разделе 6 настоящих Правил.

11.2. **Еженедельные Денежные Призы «500 рублей на телефон»** вручаются на счет мобильного номера телефона Победителя, указанный при Верификации на Сайте.

11.3. **Еженедельные Электронные Призы «Сертификат ОЗОН номиналом 2 500 рублей»** вручаются посредством отправки на адрес электронной почты Победителя, указанной в Личном кабинете. Верификация адреса электронной почты происходит посредством телефонного звонка от Организатора на номер телефона Участника, указанный в Личном кабинете.

11.4. **Ежемесячные Вещевые Призы «Брендируемый приз. Носки брендируемые»** вручаются посредством отправки почтовой службой на фактический адрес Победителя. Верификация адреса для почтовой отправки происходит посредством телефонного звонка от Организатора на номер телефона Участника, указанный в Личном кабинете.

11.5. **Еженедельные Электронные Призы «Сертификат ОЗОН номиналом 10 000 рублей», «Главный приз. Сертификат ОЗОН номиналом 300 000 рублей»**, вручаются с обязательным подписанием акта приема-передачи приза, посредством отправки ответным письмом на адрес электронной почты Победителя, после получения от Победителя электронного письма с необходимым перечнем скан-копий следующих документов:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- номер или копию свидетельства ИНН;
- контактный номер телефона;
- подписанное согласие на обработку персональных данных (Образец будет направлен Организатором).

Копии должны быть четкими и с читаемыми буквами и цифрами, отсканированные копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи.

Принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, PDF.

11.6. **Ежемесячные Вещевые Призы «Брендируемый приз. Олимпийка брендируемая»** вручаются посредством отправки почтовой службой на фактический адрес Победителя, с обязательным подписанием акта приема-передачи приза, после получения от Победителя скан-копий следующих документов и информации:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, страница с информацией о последнем месте регистрации);
- номер или копию свидетельства ИНН;
- контактный номер телефона;
- почтовый адрес для отправки приза;
- подписанное согласие на обработку персональных данных (Образец будет направлен Организатором).

Копии должны быть четкими и с читаемыми буквами и цифрами, отсканированные копии страниц паспорта должны содержать данные о серии и номере паспорта, месте и дате его выдачи.

Принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, PDF.

11.7. Датой вручения Денежного Приза считается дата платежного поручения или чека о совершении банковской операции для зачисления денежных средств на счет мобильного номера Победителя. Датой вручения Электронного Приза считается дата отправки письма Организатором на адрес электронной почты Победителя, указанный при Верификации. Датой вручения Вещевого Приза считается дата передачи Приза Организатором почтовой службе. Все курьерские расходы лежат на Организаторе.

11.8. **Победитель обязан в 5-тидневный срок с момента получения запроса персональных данных, указанных в пункте 11.5 или 11.6. Правил, направить всю**

необходимую информацию ответным письмом на электронный адрес Организатора: info@gprojects.ru.

11.9. При Верификации и предоставлении сведений, указанных в пунктах 11.5. и 11.6 настоящих Правил, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых им данных о себе.

11.10. В том случае, если Организатор выявит недостоверность либо неточность предоставляемых сведений, Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче Приза до момента исправления недостатков в рамках сроков вручения Призов, указанных в Разделе 6 для каждого Этапа.

11.11. **Победитель**, ставший обладателем одного из Призов, указанных в пункте 9.1.3, 9.1.5-9.1.6 настоящих Правил, **обязуется самостоятельно распечатать акт приема-передачи приза в 2 (Двух) экземплярах, подписать его и передать Организатору посредством почтовой отправки простым письмом** на адрес: 111673, г. Москва, ул. Новокосинская, д. 10, корп. 1, кв. 61 Кому: Бухгалтерия, а также **отправить скан** подписанного акта приема-передачи на электронный адрес Организатора: info@gprojects.ru. Заполненный акт приема-передачи приза для печати будет направлен Организатором на адрес электронной почты Победителя, указанной при Верификации.

11.12. Невыполнение Победителем условий данного раздела Правил, отказ Победителя от Верификации и/или подписания акта приема-передачи Приза и/или непредставление согласия на обработку персональных данных и/или подписания накладной почтовой службы и/или неполучение Приза в Почтовом отделении в сроки, а равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, означает отказ Победителя от приза, а сам приз признается невостребованным.

11.13. Вручение Призов осуществляется в соответствии с требованиями настоящих Правил и действующего законодательства Российской Федерации.

12. Порядок использования персональных данных

12.1. Организатор и Оператор сайта являются отдельными операторами, самостоятельно отвечающим за соблюдение Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», иного применимого законодательства в области персональных данных. Принимая участие в Стимулирующем мероприятии, Участник даёт свое согласие на обработку его персональных данных Организатором и Оператором сайта, а также привлечёнными ими лицами/уполномоченными ими лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами. Заказчик не обрабатывает персональные данные Участников.

12.2. Факт проставления Участником галочки в поле подтверждения о согласии на обработку персональных данных «Я согласен с правилами стимулирующего мероприятия, принимаю условия пользовательского соглашения и политики конфиденциальности», а также факт регистрации Личном кабинете, Регистрации кодов и направления Заявки на участие в Стимулирующем мероприятии, является согласием на обработку персональных данных Оператором сайта с правом поручения обработки персональных данных Организатору и/или Оператору сайта в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

12.3. Цель обработки персональных данных – проведение Стимулирующего мероприятия в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством РФ.

12.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором/Оператором сайта в целях проведения Стимулирующего мероприятия и организации вручения призов, установлен и ограничивается разделами 8 и 11 настоящих Правил.

12.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

12.6. Принимая настоящие Правила, Участник предоставляет Организатору и Оператору сайта право осуществить все вышеуказанные действия со своими персональными данными. Срок действия согласия составляет 3 (Три) года со дня окончания Стимулирующего мероприятия, если иное не предусмотрено в Правилах. Обработка персональных данных после указанного срока допускается при наличии иных предусмотренных законом оснований.

12.7. Трансграничная передача персональных данных (ст. 12 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных») в рамках проведения Стимулирующего мероприятия не осуществляется.

12.8. Организатор в течение 5 (Пяти) лет со дня окончания Стимулирующего мероприятия хранит протоколы Комиссии. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов.

12.9. Участники Стимулирующего мероприятия вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных путем подачи заявления Организатору (1) электронным письмом по адресу электронной почты info@gprojects.ru, с указанием своих фамилии, имени, отчества (при наличии), номера мобильного телефона, которые Участник сообщал на Сайте в числе своих регистрационных данных в Личном кабинете, тема письма «Отзыв согласия на обработку», или (2) путем подачи заявления с теми же данными, почтой по адресу: РФ, 111673, г. Москва, ул. Новокосинская, д. 10, корп. 1, кв. 61.

12.10. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически означает отказ Участника от участия в Стимулирующем мероприятии и влечёт за собой выход соответствующего Участника из участия в Стимулирующем мероприятии, а также делает невозможным получение Приза. После получения обращения Участника, направленного Организатору в порядке, указанном в п. 12.9, Организатор/Оператор сайта обязаны прекратить обработку и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва.

13. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Стимулирующего мероприятия

13.1. Правила Стимулирующего мероприятия в полном объёме для открытого доступа размещаются на Сайте.

13.2. Итоги проведения Розыгрышей по каждому Этапу Стимулирующего мероприятия будут размещены и доступны для всеобщего ознакомления на Сайте вплоть до окончания общего периода проведения Стимулирующего мероприятия – 31.12.2026 года.

13.3. Организатор вправе изменить Правила Стимулирующего мероприятия, увеличить срок Стимулирующего мероприятия, увеличить количество Призов на свое усмотрение или уменьшить количество Призов, если общее количество Участников будет меньше, чем общее количество Призов, или отменить Стимулирующее мероприятие. В случае изменения Правил, отмены, увеличения срока проведения Стимулирующего мероприятия информация об этом будет размещена на Сайте. Участники обязаны самостоятельно отслеживать факт изменения Правил на Сайте. Приостановка или досрочное прекращение проведения Стимулирующего мероприятия не освобождает Организатора от необходимости предоставления Призов Участникам, признанным Победителями, до даты объявления о приостановке или прекращения Стимулирующего мероприятия.

14. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования

14.1. Невостребованным Призом считается Приз, для получения которого Участник не выполнил условия раздела 11 настоящих Правил.

14.2. Организатор передает все невостребованные Призы Оператору сайта, а тот в свою очередь передает все невостребованные Призы Заказчику, который оставляет за собой право распорядиться невостребованными Призами по своему усмотрению любым иным способом, не противоречащим действующему законодательству РФ.

14.3. Все Призы, указанные в пункте 9.1 настоящих Правил, хранятся у Организатора до завершения срока Стимулирующего мероприятия, указанного в разделе 6 настоящих Правил.